



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

نور

تصادف

پویش ایمنی و سلامت سفر

۱ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۴





فهرست مطالب

درباره محتوی.....	۵
مقدمه (معرفی پویش).....	۵
اطلاعات مرگ و میر و آسیب‌های ناشی از تصادفات.....	۶
کنگره علمی مدیریت درمان مصدومین سوانح ترافیکی.....	۷
پانل اول (فرهنگی اجتماعی): ارتقاء فرهنگ ایمنی و پیشگیری از تصادفات.....	۸
پانل دوم (اجرایی): مداخلات موثر در کاهش تصادفات.....	۹
نقش‌های سازمان‌های همکار در پویش کاهش تصادفات جاده‌ای.....	۱۰
۱. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.....	۱۰
۲. وزارت آموزش و پرورش.....	۱۰
۳. وزارت راه و شهرسازی.....	۱۱
۴. وزارت صمت.....	۱۲
۵. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.....	۱۳
۶. وزارت کشور.....	۱۴
۷. وزارت میراث فرهنگی.....	۱۴
۸. وزارت نفت.....	۱۵
۹. وزارت نیرو.....	۱۶
۱۰. وزارت ورزش و جوانان.....	۱۷
۱۱- آستان قدس رضوی.....	۱۷
۱۲. بنیاد مستضعفان.....	۱۷
۱۳. بیمه مرکزی.....	۱۸
۱۴. سازمان ملی استاندارد.....	۱۸
۱۵. سازمان اورژانس.....	۱۸

۱۶. سازمان صدا و سیما ۱۸
۱۷. سازمان نظام پزشکی ۱۹
۱۸. سازمان هلال احمر ۱۹
۱۹. سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها) ۲۰
۲۰. ستاد اجرایی فرمان امام ۲۰
۲۱. شهرداری تهران ۲۰
۲۲. مرکز ملی فضای مجازی ۲۱
۲۳. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۲۲
۲۴. نیروی انتظامی ۲۲

درباره محتوی

این مجلد شامل معرفی سرفصل های ذیل می باشد:

(۱) پویش کاهش تصادفات جاده‌ای اسفند ۱۴۰۳ و نوروز ۱۴۰۴ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

(۲) کنگره علمی مدیریت درمان مصدومین سوانح ترافیکی که از ۸ تا ۱۰ اسفند ۱۴۰۳ در دانشگاه علوم پزشکی ایران

(۳) پیشنهاداتی برای مشارکت فعال اعضای محترم هیأت دولت و نهادهای ذیربط

مقدمه (معرفی پویش)

پویش کاهش تصادفات جاده‌ای اسفند ۱۴۰۳ و نوروز ۱۴۰۴ توسط وزارت بهداشت با هماهنگی و همکاری سایر سازمان‌های مرتبط انجام می‌شود.

این پویش بر افزایش آگاهی عمومی در مورد تصادفات و رانندگی ایمن تمرکز دارد و ۵ هدف زیر در آن دنبال می‌شود:

۱. کاهش تصادفات و تلفات جاده‌ای

۲. افزایش آگاهی عمومی و مشارکت مردمی

۳. مشارکت نهادهای مختلف

۴. تقویت فرهنگ رانندگی ایمن

۵. پایش و ارزیابی

اطلاعات مرگ و میر و آسیب‌های ناشی از تصادفات

- در سال ۱۴۰۲، ۲۰,۰۴۵ نفر در کشور جان خود را در حوادث ترافیکی از دست دادند که ۲.۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش داشته است (۵۵ نفر در روز).
- در سال ۱۴۰۲، ۸۰۳,۶۲۲ نفر از مصدومین حوادث ترافیکی توسط اورژانس به بیمارستان‌ها منتقل شدند که ۱۰ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش داشته است.
- تعداد مرگ‌ومیر ناشی از حوادث ترافیکی ۲۰ نفر در هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت در سال ۱۴۰۰ (۲۰۲۱ میلادی) بود که از میانگین جهانی و میانگین منطقه مدیترانه شرقی (به ترتیب با ۱۵ و ۱۶.۴ نفر) بالاتر می‌باشد.
- تصادفات رانندگی تا ۷ درصد از تولید ناخالص داخلی را می‌بلعد، در حالی که کل هزینه‌های بخش سلامت کشور کمتر از ۴ درصد است.
- حدود ۶۶ درصد از تلفات تصادفات در ۱۲ استان کشور رخ داده است.
- ۸ تا ۱۰ درصد هزینه سازمان‌های بیمه‌گر صرف خسارات تصادفات جاده‌ای می‌شود.

۸ تا ۱۰ اسفند ۱۴۰۳ دانشگاه علوم پزشکی ایران مرکز همایش‌های رازی

سومین کنگره بین‌المللی

مرکز تحقیقات سوانح و مصدومیت

مدیریت درمان مصدومین سوانح ترافیکی

رویداد پویش ملی کاهش مصدومین حوادث ترافیکی با حضور

وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

« زندگی تصادفی نیست »

مکان: سالن همایش‌های بین‌المللی رازی



زمان: ۸ لغایت ۱۰ اسفندماه ۱۴۰۳



حداکثر امتیاز بازآموزی: ۱۵

دبیرخانه: بزرگراه جلال آل احمد، بعد از کوی نصر، پایین تر از داروخانه شبانه روزی جلال آل احمد، پلاک ۱۳۱، طبقه ۳، واحد ۵

تلفن: ۸۸۲۶۲۶۷۱ تلفن ثبت نام و هماهنگی: ۶۴۳۵۲۲۵۵ وبسایت: www.tirccong.ir

دفتر مرکزی: خیابان ستارخان، خیابان نیایش، مجتمع آموزشی درمانی حضرت رسول اکرم (ص)

مرکز تحقیقات سوانح و مصدومیت، تلفن: ۶۴۳۵۲۲۵۵



تجارت خلال اثر جمهوری اسلامی ایران



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی ایران



جمهوری اسلامی ایران
سازمان درمان وزارت بهداشت



سازمان اورژانس کشور

پانل اول (فرهنگی اجتماعی): ارتقاء فرهنگ ایمنی و پیشگیری از تصادفات

پنج شنبه ۹ اسفند ۱۴۰۳ - ساعت ۹ الی ۱۰:۲۰

مسئول پانل: آقای دکتر قائم پناه (معاون اجرایی رئیس جمهور)

گرداننده: آقای دکتر کرمانپور (رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت)

اعضای پیشنهادی پانل/نمایندگان تام الاختیار

۱. دکتر جبلی (رئیس سازمان صدا و سیما)

۲. دکتر کاظمی (وزیر آموزش و پرورش)

۳. دکتر زاکانی (شهردار تهران)

۴. دکتر حضرتی (رئیس شورای اطلاع رسانی دولت)

۵. دکتر رئیسی (معاون بهداشت وزارت بهداشت)

۶. نماینده دکتر ستار هاشمی (وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات)

از حضور کلیه علاقمندان مرتبط برای مشارکت در این پانل، استقبال می شود.

پانل دوم (اجرایی): مداخلات موثر در کاهش تصادفات

پنج شنبه ۹ اسفند ۱۴۰۳ - ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۲

مسئول پانل: آقای دکتر ظفرقندی (وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)

گرداننده: آقای دکتر توکلی (سرپرست دانشگاه علوم پزشکی ایران)

اعضای پیشنهادی پانل / نمایندگان تام الاختیار

۱. آقای دکتر مؤمنی (وزیر کشور)
 ۲. سردار حسینی (رئیس پلیس راهور فراجا)
 ۳. آقای دکتر میعادفر (رئیس سازمان اورژانس کشور)
 ۴. آقای دکتر کولیوند (رئیس جمعیت هلال احمر)
 ۵. آقای دکتر رضوی (معاون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی)
 ۶. آقای دکتر شهریاری (رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس)
 ۷. خانم دکتر صادق (وزیر راه و شهرسازی)
 ۸. آقای دکتر جهانگیر (معاون اجتماعی و پیشگیری از جرم قوه قضاییه)
- از حضور کلیه علاقمندان مرتبط، برای مشارکت در این پانل، استقبال می شود.

نقش‌های سازمان‌های همکار در پویش کاهش تصادفات جاده‌ای

۱. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

- ارائه خدمات ارتباطی برای اطلاع‌رسانی سریع به رانندگان
- ارسال پیامک‌های هشداردهنده درباره ایمنی رانندگی برای رانندگان.
- توسعه اپلیکیشن‌های ایمنی ترافیکی.
- حمایت از پویش‌های تبلیغاتی ایمنی در رسانه‌ها.
- ایجاد سرویس‌های اطلاع‌رسانی در زمان تصادفات.

۲. وزارت آموزش و پرورش

- برگزاری برنامه‌های فرهنگی و آموزشی در مدارس.
- اختصاص یک روز در مدارس همانند جشن شکوفه‌ها، با نام “نه به تصادفات” (به طور مثال در تاریخ ۱۰ اسفند در سراسر کشور)
- انتشار پیام‌های پویش در مدارس و مراکز آموزشی.
- استفاده از سایت و شبکه‌های اجتماعی وزارتخانه برای معرفی پویش.
- ارسال بخشنامه به مدارس برای مشارکت در پویش و اطلاع‌رسانی به خانواده‌ها و دانش‌آموزان.
- طراحی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط با هدف پویش برای معلمان و دانش‌آموزان.
- برگزاری مسابقات یا جشنواره‌های آموزشی با موضوع پویش.
- تبلیغ و معرفی پویش در رسانه‌های آموزشی مانند شبکه شاد.
- مشارکت دانش‌آموزان و معلمان: تشویق دانش‌آموزان و معلمان به شرکت در فعالیت‌های پویش، مانند نوشتن مقالات، شعرها یا هنرهای دیگر.
- برگزاری برنامه‌های ویژه در مدارس با مشارکت دانش‌آموزان برای نشان دادن حمایت از پویش.
- طراحی سیستم تشویقی برای مدارس و معلمان فعال در پویش.

۳. وزارت راه و شهرسازی

- نصب تابلوهای هشداردهنده و پیام‌های ایمنی در جاده‌ها: نمایش پیام‌های مرتبط با خستگی رانندگی، سرعت مجاز، و استفاده از کمربند ایمنی در نقاط کلیدی جاده‌ها.
- استفاده از بیلборدهای تبلیغاتی جاده‌ای: اختصاص بخشی از بیلборدهای مسیرهای پرتردد برای اطلاع‌رسانی درباره پویش و هشدارهای ایمنی.
- ارسال پیامک‌های آگاهی‌بخش به رانندگان: ارسال توصیه‌های ایمنی به رانندگان دارای پلاک بین‌شهری از طریق سامانه‌های پلیس راهور و وزارت راه.
- ایجاد پویش‌های رسانه‌ای: پخش ویدئوها و پیام‌های آموزشی از طریق رسانه‌های ملی، شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مرتبط با حمل‌ونقل.
- همکاری با اپلیکیشن‌های مسیریابی: درج هشدارهای ایمنی و نمایش پیام‌های پویش در اپلیکیشن‌هایی مانند بلد، نشان و گوگل‌مپ.
- اطلاع‌رسانی در پایانه‌های مسافربری و ایستگاه‌های راه‌آهن: پخش پیام‌های هشداردهنده در ترمینال‌های اتوبوس، راه‌آهن و فرودگاه‌ها.
- اجرای پویش‌های آموزشی در مدارس رانندگی: برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه برای افزایش آگاهی رانندگان جدید درباره تصادفات و رفتارهای پرخطر.
- ایجاد پویش "خودرو ایمن، سفر ایمن": ارائه توصیه‌هایی برای بررسی وضعیت فنی خودرو پیش از سفر و همکاری با مراکز معاینه فنی برای بررسی رایگان خودروها.
- افزایش ایستگاه‌های کنترل و امداد در جاده‌ها: راه‌اندازی ایستگاه‌های مشترک وزارت راه و پلیس راه برای نظارت و کمک به رانندگان در مسیرهای پرتردد.
- پخش زنده وضعیت جاده‌ها در رسانه‌ها: اطلاع‌رسانی مداوم درباره شرایط جاده‌ای، ترافیک و تصادفات از طریق تلویزیون، رادیو و اپلیکیشن‌های مسیریابی.
- تشویق رانندگان به سفر در ساعات کم‌ترافیک: اطلاع‌رسانی درباره بهترین زمان‌های سفر برای کاهش ازدحام جاده‌ای.

- اجرای برنامه‌های انگیزشی برای رانندگان قانون‌مدار: ارائه تخفیف در عوارض جاده‌ای یا امتیازات ویژه به رانندگانی که قوانین را رعایت می‌کنند.
- بهبود نقاط حادثه‌خیز: اصلاح و ایمن‌سازی جاده‌های پرخطر.
- افزایش تابلوهای هشداردهنده: نصب علائم ایمنی در مسیرهای پرتصادف.
- کنترل سرعت با دوربین‌های هوشمند: افزایش نظارت بر جاده‌ها.
- تقویت روشنایی جاده‌ای: نصب چراغ‌های بیشتر در مسیرهای تاریک.
- حمایت از استراحتگاه‌های جاده‌ای: توسعه و تجهیز مکان‌های توقف امن.
- ایجاد باند اضطراری در بزرگراه‌ها: تسهیل دسترسی خودروهای امدادی.
- بازرسی فنی ناوگان حمل‌ونقل عمومی: افزایش نظارت بر سلامت وسایل نقلیه.
- ارائه گزارش‌های جاده‌ای لحظه‌ای: اطلاع‌رسانی شرایط راه از طریق رسانه‌ها و اپلیکیشن‌ها.
- اجرای طرح‌های فرهنگی و آموزشی: آگاهی‌بخشی رانندگان از طریق تبلیغات جاده‌ای.

۴. وزارت صمت

- نظارت بر کیفیت خودروها: الزام خودروسازان به رعایت استانداردهای ایمنی.
- حمایت از تولید خودروهای ایمن‌تر: تشویق فناوری‌های کاهش تصادف.
- افزایش کیفیت قطعات یدکی: مقابله با قطعات غیراستاندارد در بازار.
- کنترل قیمت لاستیک و لوازم ایمنی: جلوگیری از گرانی و کمبود تجهیزات ضروری.
- ترویج معاینه فنی خودروها: الزام کارخانه‌ها به تست‌های دقیق‌تر.
- حمایت از استارت‌آپ‌های حمل‌ونقل هوشمند: توسعه سامانه‌های ایمنی جاده‌ای.
- تشویق ناوگان حمل‌ونقل به نوسازی: تسهیلات ویژه برای جایگزینی وسایل نقلیه فرسوده.
- مبارزه با واردات خودروهای بی‌کیفیت: نظارت بر استانداردهای وارداتی.
- افزایش تبلیغات درباره فرهنگ رانندگی ایمن: همکاری با رسانه‌ها و خودروسازان.
- حمایت از تولید تجهیزات ایمنی جاده‌ای: توسعه کسب‌وکارهای مرتبط با ایمنی راه‌ها.

۵. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- همکاری در جهت اختصاص فضایی برای پیام های پویش در کلیه سامانه های عرضه محصولات ویدئویی (VOD)
- همکاری در برگزاری رویدادهای فرهنگی: برگزاری جشنوارهها، نمایشگاهها و همایشها که موضوعات پویش را دربرگیرند، به ویژه در حوزه های هنر، فرهنگ و ادبیات.
- حمایت و هدایت از رسانه های مکتوب و پایگاه های خبری و خبرگزاری ها و رسانه های مجازی برای اطلاع رسانی اثربخش تر در اهداف پویش ملی.
- تأسیس بخش های ویژه در فستیوال ها که پویش را معرفی کند و هنرمندان، نویسندگان و فعالان اجتماعی را به مشارکت دعوت کند.
- پخش ویژه برنامه های نوروزی با محوریت "سفر ایمن": نمایش داستان های واقعی از تأثیر تصادفات بر خانواده ها.
- حمایت از تولید موسیقی های مرتبط با ایمنی سفر: تشویق خوانندگان و گروه های موسیقی برای تولید آثار هنری مرتبط با پویش.
- نمایش پیام های هشداردهنده در سینماها، شبکه های نمایش خانگی، کتابخانه ها و مراکز فرهنگی شامل نمایش تیزرهای ایمنی قبل از اکران فیلم ها و توزیع بروشورهای آگاهی بخش.
- همکاری با کانون های فرهنگی و مساجد: ارائه محتواهای آموزشی در مراکز مذهبی و فرهنگی.
- برگزاری جشنواره های فرهنگی با موضوع "سفر ایمن": اجرای نمایشگاه های عکس، تئاتر خیابانی و کارگاه های هنری با محوریت تصادفات جاده ای.
- همکاری با اینفلوئنسر ها و هنرمندان: استفاده از تأثیر چهره های شناخته شده برای ترویج پیام های پویش در شبکه های اجتماعی.
- راه اندازی چالش های فرهنگی در فضای مجازی: ایجاد پویش های تعاملی برای مشارکت کاربران در تولید محتواهای مرتبط با ایمنی جاده ای.
- حمایت از تولید و نشر کتاب ها، مقالات و نشریات که به ترویج اهداف پویش کمک کند.

- حمایت از تولید آثار هنری و فرهنگی مانند فیلم، کتاب، موسیقی یا تئاتر که اهداف پویش را ترویج می‌دهند.
- حمایت از برگزاری همایش‌ها و رویدادهای فرهنگی که مرتبط با موضوع پویش هستند.
- تقدیر و معرفی هنرمندان و نویسندگان که در راستای پویش آثار یا فعالیت‌هایی انجام داده‌اند.
- تخصیص بودجه به پروژه‌های فرهنگی و هنری مرتبط با پویش.

۶. وزارت کشور

- حمایت از اجرای پویش در سطح محلی: همکاری با استانداری‌ها، فرمانداری‌ها، و شهرداری‌ها برای اجرایی کردن پویش در استان‌ها و شهرستان‌ها و برگزاری رویدادها و فعالیت‌های محلی.
- استفاده از سیستم‌های اطلاع‌رسانی محلی برای معرفی پویش به مردم.
- حمایت از سازمان‌های غیرانتفاعی و محلی:
 - همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های مردمی برای اجرای پویش.
 - تخصیص منابع به سازمان‌های محلی برای اجرای پویش در جوامع کوچک.
- تسهیل در برگزاری برنامه‌ها و رویدادهای عمومی: صدور مجوز برای برگزاری تجمعات و رویدادهای عمومی مرتبط با پویش.

۷. وزارت میراث فرهنگی

- نصب پوسترهای اطلاع‌رسانی در مورد رانندگی ایمن منطق گردشگری و جاده‌های منتهی به این مناطق.
- نصب پوسترهای اطلاع‌رسانی در مورد رانندگی ایمن در هتل‌ها و اقامتگاه‌ها برای ارائه نکات به مسافران.

- نمایش پیام‌های پویش در سایت‌ها و اپلیکیشن‌های گردشگری: اطلاع‌رسانی در پلتفرم‌های مربوط به رزرو هتل و معرفی جاذبه‌های گردشگری.
- همکاری با راهنمایان گردشگری: آموزش و ترغیب راهنمایان تور برای تأکید بر ایمنی جاده‌ای به مسافران.
- برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی با محوریت سفر ایمن: اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری با موضوع کاهش تصادفات در شهرهای گردشگری.
- حمایت از پروژه‌های گردشگری ایمن: پشتیبانی از طرح‌های گردشگری ایمن که از مسیرهای تاریخی و فرهنگی عبور می‌کنند و توجه ویژه به ایمنی مسافران دارند.
- همکاری با دیگر نهادها:
 - همکاری با وزارت راه و شهرسازی و سایر سازمان‌های مرتبط برای ایمن‌سازی حفاظت از میراث ملی.
 - ایجاد پویش‌های مشترک با سازمان‌های ایمنی و ترافیکی برای ترویج رعایت قوانین رانندگی و کاهش تصادفات در مناطق حساس.

۸. وزارت نفت

- حمایت مالی از پویش کاهش تصادفات جاده‌ای.
- نصب بنرها و استندهای هشداردهنده با پیام‌های ایمنی درباره سرعت مطمئنه، استراحت کافی و خطرات تصادفات.
- پخش پیام‌های صوتی در جایگاه‌ها درباره رعایت نکات ایمنی و هشدارهای جاده‌ای از طریق بلندگوهای پمپ‌بنزین.
- توزیع بروشورهای آموزشی شامل نکات ایمنی رانندگی و توصیه‌های سفر ایمن در ایام پرتردد.
- نمایش ویدیوهای آموزشی در نمایشگرهای دیجیتال جایگاه‌ها درباره حوادث رانندگی و راهکارهای پیشگیری.

- ایجاد QR کد روی پمپ‌ها و رسیدهای سوخت که رانندگان با اسکن آن به نکات ایمنی و اطلاعات پویش دسترسی پیدا کنند.
- راهاندازی ایستگاه‌های استراحت کوتاه‌مدت با چای و آب رایگان برای تشویق رانندگان به استراحت کوتاه.
- برگزاری نظرسنجی‌های کوتاه و چالش‌های ایمنی در پمپ‌بنزین‌ها با ارائه جوایز کوچک مانند جعبه کمک‌های اولیه.
- حضور داوطلبان هلال احمر و پلیس راهور برای اطلاع‌رسانی مستقیم و ارائه توصیه‌های ایمنی به رانندگان.
- ارائه پیام‌های ویژه برای رانندگان وسایل نقلیه سنگین درباره خستگی و استراحت کافی.
- آگاهی‌بخشی به خانواده‌ها و رانندگان شخصی درباره رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی و بستن کمربند ایمنی.
- حمایت از استراحتگاه‌های بین‌راهی: تأمین سوخت رایگان یا تخفیفی برای مجتمع‌های خدماتی جاده‌ای.
- تبلیغات در پمپ‌بنزین‌ها: پخش پیام‌های ایمنی در جایگاه‌های سوخت و نمایشگرهای دیجیتالی.
- حمایت مالی از پویش‌های آموزشی: تولید محتوای آموزشی درباره ایمنی و نگهداری خودرو.
- کنترل کیفیت سوخت خودروهای سنگین: ارائه سوخت استاندارد و الزام بررسی سلامت فنی کامیون‌ها.

۹. وزارت نیرو

- ارسال پیامک‌های آگاهی‌بخش: ارسال نکات ایمنی رانندگی همراه با قبوض برق برای مشترکان.
- روشنایی جاده‌ها و نقاط حادثه‌خیز: افزایش نورپردازی در مسیرهای پرتصادف و خطرناک برای بهبود دید رانندگان در شب.

۱۰. وزارت ورزش و جوانان

- پخش پیام‌های مرتبط با پویش در میادین ورزشی: نمایش پیام‌های هشداردهنده درباره رانندگی ایمن روی اسکوربردها و بنرهای تبلیغاتی در مسابقات مهم.
- توزیع بروشورهای ایمنی در ورزشگاه‌ها: ارائه نکات رانندگی ایمن به هواداران در میادین ورزشی.
- استفاده از ورزشکاران به عنوان سفیران پویش پیشگیری از تصادفات برای انتشار پیام‌های ایمنی در میان جوانان و عموم مردم.
- برگزاری مسابقات و برنامه‌های ورزشی با محوریت ایمنی جاده‌ای. برگزاری مسابقات نمادین (مثل دویدن یا دوچرخه‌سواری با شعار "نه به تصادفات") در حاشیه رویدادهای ورزشی.
- گنجاندن پیام‌های ایمنی در رویدادهای ورزشی که به طور مستقیم با موضوع تصادفات مرتبط هستند، مانند مسابقات دوچرخه‌سواری، موتورسواری یا دویدن در جاده‌ها.
- پخش تبلیغات تلویزیونی در زمان پخش مسابقات ورزشی: نمایش تیزرهای پویش بین دو نیمه مسابقات فوتبال.

۱۱- آستان قدس رضوی

- حمایت مالی و همکاری با نهادهای دولتی و اجتماعی برای ایمن‌سازی جاده‌ها و مناطق پرتردد زیارتی.
- توزیع بروشورها و پوسترهای اطلاع‌رسانی.
- انتشار پیام‌های آگاهی‌بخش در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی آستان قدس رضوی درباره ایمنی در جاده‌ها.
- برگزاری همایش‌ها و نشست‌های آگاهی‌بخش در حرم رضوی (ع) و مراکز فرهنگی آستان.
- توسعه زیرساخت‌های ایمن در مسیرهای منتهی به حرم رضوی (ع) برای کاهش تصادفات.
- حمایت از حمل‌ونقل عمومی ایمن برای زائران و کاهش تراکم ترافیک در ایام پیک.

۱۲. بنیاد مستضعفان

- حمایت مالی و سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های ایمنی جاده‌ای
- کمک به تجهیز پایگاه‌های امداد جاده‌ای در مناطق محروم.
- اختصاص بخشی از درآمدهای بنیاد به تأمین خودروهای استاندارد برای حمل‌ونقل عمومی.

۱۳. بیمه مرکزی

- انجام حمایت مالی از کمپین.
- ارائه مشوق (تخفیف بیمه) برای رانندگان قانون‌مدار و دارای سابقه خوب.
- ارائه خدمات بیمه‌ای ویژه برای رانندگان بین‌شهری و خودروهای حمل‌ونقل عمومی.

۱۴. سازمان ملی استاندارد

- نظارت بر کیفیت خودروها و تأیید استانداردهای ایمنی.
- کنترل کیفیت تجهیزات جاده‌ای مانند گاردریل و تابلوهای راهنمایی.
- بررسی و ارزیابی تصادفات از نظر نقص فنی خودروها.
- اجباری‌سازی استانداردهای جدید برای کاهش تلفات جاده‌ای.

۱۵. سازمان اورژانس

- تولید و ارائه محتوای آموزشی برای آموزش مردم تا چگونه در موارد ضروری با اورژانس تماس بگیرند.
- تقویت حضور تیم‌های اورژانس در جاده‌های پر تصادف.
- استفاده از رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی سریع در مواقع تصادفات.

۱۶. سازمان صدا و سیما

- تولید مستندهای واقعی از تصادفات و تحلیل علل وقوع آن‌ها.
- تهیه و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با محوریت ایمنی جاده‌ای مانند برنامه‌های تعاملی با رانندگان و کارشناسان و بازماندگان برای بررسی تصادفات پرتکرار.

- پخش پیام‌های هشدار ایمنی به‌صورت روزانه و در ساعات پربیننده.
- استفاده از شخصیت‌های محبوب برای ارائه محتوا.
- تولید و پخش تیزرهای هشداردهنده درباره تصادفات در ساعات پربیننده.

۱۷- سازمان نظام پزشکی

- سازمان‌دهی و اعطای مشوق جهت استفاده از اعضای سازمان نظام پزشکی به عنوان نیروی داوطلب برای امدادرسانی در صحنه حادثه.
- سازمان‌دهی و اعطای مشوق جهت استفاده از پزشکان با تخصص‌های مرتبط با تروما (بیهوشی، طب اورژانس، جراحی و ...) جهت ارائه خدمت به صورت داوطلبانه در مراکز درمانی در تعطیلات نوروزی.

۱۸. سازمان هلال احمر

- توسعه پایگاه‌ها و پست‌های امدادی متناسب با ظرفیت‌های موجود و طرح آمایش سرزمینی جمعیت هلال احمر.
- اجرای طرح فاخر (فضاهای دوستدار کودک، ایستگاه‌های ایمنی و سلامت، خدمات امدادی و بشردوستانه تیم‌های سحاب و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی (پویش بهرفت) با استفاده از ظرفیت‌های جوانان و داوطلبان.
- مشارکت در تولید و انتشار محتواهای آموزش همگانی از طریق بسترهای حقیقی و مجازی موجود.
- مشارکت در انتشار محتواهای تولید شده از طریق صدا و سیما و سازمان‌های مردم‌نهاد داخلی و ظرفیت‌های بین‌المللی موجود.
- توسعه آموزش کمک‌های اولیه و آمادگی در برابر مخاطرات برای آحاد جامعه و عموم مردم به ویژه مسافران جاده‌ای.

۱۹. سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها)

- آموزش و فرهنگ‌سازی برای کاهش تصادفات رانندگی از طریق برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی.
- اجرا و راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌های محلی و شبکه‌های اجتماعی کنند برای انتقال پیام‌های ایمنی رانندگی به جامعه.

۲۰. ستاد اجرایی فرمان امام

- حمایت مالی از پروژه‌های ایمنی: تخصیص بودجه برای تجهیز جاده‌ها و مناطق پرخطر به امکانات ایمنی مانند علائم هشداردهنده، گاردریل و روشنایی مناسب.
- برگزاری دوره‌های آموزشی برای مردم: برگزاری کارگاه‌ها و همایش‌ها در زمینه ایمنی جاده‌ای و پیشگیری از تصادفات در مناطق مختلف کشور.
- کمک به ساخت و تجهیز پایگاه‌های امدادی: حمایت از ساخت و تجهیز پایگاه‌های اورژانس و امداد در جاده‌های پر تصادف و مناطق دورافتاده.
- ارتقای فرهنگ ایمنی و رفتارهای مسئولانه: از طریق برنامه‌های رسانه‌ای، تبلیغات و حمایت از پویش‌های آموزشی، فرهنگ رعایت قوانین رانندگی و ایمنی در جاده‌ها را ترویج کند.
- همکاری با نهادهای مرتبط: همکاری با سازمان‌های دولتی، پلیس راهور و سایر نهادها برای برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های ایمن‌سازی جاده‌ها و کاهش تصادفات.

۲۱. شهرداری تهران

- حمایت مالی و فراهم کردن امکانات ایمنی و رفاهی در خیابان‌ها و اتوبان‌های شهری و فضای ورودی جاده‌های بین شهری
- ایجاد پایگاه‌های اطلاع‌رسانی در مناطق پرتردد.
- استفاده از تمام ظرفیت‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی شهری بخصوص بیلبوردها برای اهداف اطلاع‌رسانی و تبلیغات با پیام‌های کلیدی پویش در سطح شهر.

- ایمن‌سازی معابر و خیابان‌ها: نصب علائم هشداردهنده، خط کشی مناسب، روشنایی کافی و ایجاد ایستگاه‌های امدادی در مناطق پرخطر.
- برگزاری پویش‌های آگاهی‌بخشی: اطلاع‌رسانی در خصوص ایمنی ترافیک و رعایت قوانین رانندگی از طریق تابلوها، بنرها و رسانه‌های شهری.
- توسعه حمل‌ونقل عمومی ایمن: تشویق مردم به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی ایمن و مناسب و ارتقای کیفیت این سیستم‌ها.
- ترویج فرهنگ رانندگی مسئولانه: ایجاد فضاهای عمومی برای آموزش و ترویج فرهنگ رانندگی ایمن، به ویژه در مناطق پرتردد شهری.

۲۲. مرکز ملی فضای مجازی

- استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال برای اطلاع‌رسانی سریع در مورد جاده‌ها و حوادث ترافیکی.
- راه‌اندازی پویش‌های دیجیتال در فضای مجازی.
- ارسال پیامک‌های هشداردهنده درباره ایمنی رانندگی برای رانندگان.
- همکاری با پلتفرم‌های دیجیتال برای تبلیغ پویش در فضای مجازی.
- راه‌اندازی پویش‌های دیجیتال: استفاده از پلتفرم‌های فضای مجازی برای اطلاع‌رسانی، انتشار پیام‌های آگاهی‌بخش و ویدیوهای آموزشی درباره ایمنی ترافیکی.
- توسعه اپلیکیشن‌های موبایل: طراحی و راه‌اندازی اپلیکیشن‌هایی برای آموزش رانندگان و کاربران جاده‌ها در زمینه نکات ایمنی و پیشگیری از تصادفات.
- همکاری با شبکه‌های اجتماعی: همکاری با شبکه‌های اجتماعی برای گسترش پیام‌های پویش و ترویج فرهنگ رانندگی ایمن.
- برگزاری وبینارها و همایش‌های آنلاین: برگزاری رویدادهای آنلاین برای آموزش عمومی درباره خطرات تصادفات و روش‌های جلوگیری از آن.
- ایجاد سایت‌ها و منابع آموزشی آنلاین: فراهم کردن اطلاعات و منابع آموزشی در وبسایت‌های مختلف به منظور آگاهی‌رسانی در زمینه ایمنی ترافیک.
- کمک در فرایندهای ارزیابی و پایش شاخه‌های مختلف پویش

۲۳. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

- تشویق استارت‌آپ‌ها به توسعه راهکارهای نوآورانه.
- حمایت از تحقیقات در حوزه ایمنی جاده‌ها.
- توسعه فناوری‌های نوین ایمنی در خودروها.
- برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های علمی در زمینه ایمنی ترافیک.
- حمایت از استارت‌آپ‌های فعال در زمینه ایمنی جاده‌ای.
- همکاری با نهادهای دولتی برای پیاده‌سازی راهکارهای نوآورانه.
- حمایت از پروژه‌های تکنولوژیک که از انرژی‌های نو و فناوری‌های سبز برای پیشگیری از تصادفات استفاده می‌کنند، مانند سیستم‌های هوشمند راهنمایی و رانندگی.
- توسعه فناوری‌های ایمنی در حمل‌ونقل که به کاهش تصادفات و مصرف انرژی کمک می‌کند.

۲۴. نیروی انتظامی

- افزایش گشت‌های پلیسی در جاده‌ها و مناطق پرخطر.
- شکل دادن مکانیسم‌های تشویقی برای رانندگان مسئولیت‌پذیر و دارای فرهنگ ایمن
- اجرای طرح‌های ویژه کنترل سرعت و رعایت قوانین رانندگی.
- جدیت در اعمال قوانین و بازدارندگی از تخلفات.
- برگزاری دوره‌های آموزشی برای رانندگان و عموم مردم.
- استفاده از رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و ترویج فرهنگ رانندگی ایمن.
- همکاری با نهادهای مختلف در طرح‌های ایمن‌سازی جاده‌ها.



نَهْ _ بَهْ _ تصادف

پویش ایمنی و سلامت سفر